

OBBIETTIVO CRESCITA

LA SPEZIA IN VETRINA

Oltre 400 le imprese da Deiva Marina a Viareggio che fanno parte della rete di imprese turistiche dell'Alto Tirreno rappresentate a Rimini



ALL'OPERA Roberto Cozzani, presidente del Consorzio Welcome La Spezia; sotto, la visita dell'assessore Paolo Asti



I partner

La "Rete" di Confartigianato e la Camera di commercio

NELLO STAND a Rimini si è alternato tutto lo staff dei promotori: Giuseppe Menchelli, Antonella Simone e Gianluca Gianneccchini (Rete d'Imprese Turistiche dell'Alto Tirreno); Ilario Agata, Roberto Vegnuti, Serena Danese e Simona Martucci (Camera di commercio); Cristina Papini e Loredana Bruno (coop Navigazione Golfo dei Poeti); Roberto Cozzani e Paolo Piscopo (Consorzio Welcome La Spezia); Antonella Mariotti (coop Arte Natura); Arben Berderlima (Autonoleggio Beni); Silvia Bellucci e Maria Grazia Del Santo (Il Viaggi del Santo); Stefania Bonciani (Arbaspà Tour Operator); Alessia Corbani (Handmadetour); Paola Barengo e Federica Pagno (coop 5 Terre); Adriana Cipriano, Guido Sgroi, Velamica, Ivano Cappelli (Captour); Antonino Sgarlata e Alberto Casella (Antiche Terre Hotel); Luca Bertolucci e Marco Artioli (Palazzo Costa); Lorenzo Bartolomei e Ilaria Ricci (Le Bateau Blanc); Grand Hotel Portovenere.

Il turismo è un'industria «Un successo lo stand alla fiera di Rimini»



In pillole

Graditissime le degustazioni di prodotti tipici

ALLO STAND spezzino sono stati degustati prodotti tipici offerti da azienda agricola Andrea Spagnoli, Cantine Lunae di Bosoni, azienda agricola Pascale - I pilatri, Ottavio Lambruschi, Consorzio marittimo turistico Cinque Terre Golfo dei Poeti, frantoio e molino Ambrosini, frantoio Moro di Petacchi Alfano & C, Lunezia Dolciaria - Baldassini, cooperativa mitilicoltori La Spezia, pastificio Novella, Caseificio Esposito Erasmo. Per informazioni sulla Rete d'impresе turistiche dell'Alto Tirreno 0187 286655 e turismo@confartigianato.laspezia.it

LA SPEZIA - LE ECCELLENZE del territorio in vetrina alla 54ª edizione di Ttg Incontri di Rimini, la più importante fiera italiana del turismo, svoltasi dal 12 al 14 ottobre. A presentare l'offerta spezzina sono state la Rete d'impresе turistiche dell'Alto Tirreno, costituita da Confartigianato La Spezia, e La Spezia Eps, ossia l'azienda speciale della Camera di Commercio Riviere di Liguria, capogruppo del progetto transfrontaliero Sistina. La delegazione presente allo stand era guidata da Ilario Agata, direttore dell'azienda speciale Eps, e da Giuseppe Menchelli, direttore di Confartigianato.

«IL TURISMO è la prima industria del nostro territorio - spiega Giuseppe Menchelli - un volano di crescita economica con importanti ricadute anche per altri settori. Abbiamo voluto investire in questo progetto con uno stand alla Ttg Incontri di Rimini per consolidare il nostro ruolo, far conoscere e promuovere tante piccole e medie imprese presentando pacchetti turistici ai buyer mondiali».

«IL PROGETTO Sistina - commenta Ilario Agata, direttore La Spezia Eps - ha riscosso interesse sia da parte degli operatori che da parte dei buyer esteri che abbiamo incontrato. L'idea dei pacchetti tematici transfrontalieri (Liguria - Toscana costiera - Corsica - Sardegna e

Paca) ha incuriosito anche i numerosi visitatori professionali, i blogger e gli influencer che si aspettano di vederli concretizzati nei prossimi mesi e di sperimentarli attraverso la blogger house».

HANNO visitato lo stand spezzino anche Gianni Berrino, assessore regionale al turismo, e Carlo Fidanza, dell'Agenzia regionale "in Liguria" complimentandosi in particolare con la Navigazione Golfo dei Poeti per l'organizzazione e il servizio svolto. Presente, nel corso della tre giorni, anche l'assessore comunale al turismo e alla promozione della città Paolo Asti.

«ABBIAMO partecipato - aggiunge Gianluca Gianneccchini - a tre eventi di fondamentale importanza durante la fiera, Meet&Match con incontri con i buyers provenienti da 85 paesi del mondo, il Travel Day Association un workshop per incontrare oltre 100 Cral tra i migliori e più grandi di Italia ed il Meet Your Blogger con oltre 100 blogger più influenti del settore turistico. A seguire i 30 buyer provenienti da Stati Uniti, Russia, Brasile, Francia, Danimarca e Arabia Saudita incontrati con appuntamenti prefissati».

LA FIERA di Rimini è il principale marketplace del turismo B2B in Italia. E' la prima volta che una ag-

gregazione di imprese del nostro territorio è presente con un proprio stand a Rimini. Un lavoro straordinario coordinato dal centro assistenza di Confartigianato che ha comportato investimenti e un impegno non comune. In particolare per la Liguria sono stati 7 gli aggregati di imprese e che si sono alternati al desk. La più grande piazza di contrattazione al mondo del prodotto turistico italiano, 1.500 buyer, 700 giornalisti accreditati, 300 blogger. Hanno partecipato agli incontri B2B il Consorzio navigazione golfo dei poeti; il Consorzio Welcome to La Spezia, la cooperativa Arte e Natura, la cooperativa TS 5 Terre, i viaggi del Santo tour operator, Arbaspà e Handmade Tour.



Immagine di gruppo degli operatori spezzini impegnati nello stand di Rimini

LA FIERA TGT INCONTRI IN CIFRE

72.667 presenze

1.500 buyers internazionali



LE VOSTRE OPINIONI
 Il turismo è in crescita sul territorio spezzino. E' un bene per la città o ha un impatto poco sostenibile?
 laspezia@lanazione.net



Ilario Agata di Eps della Camera di commercio e Giuseppe Menchelli di Confartigianato



Cristina Papini della Navigazione Golfo dei Poeti



Gianluca Giannecchini, consulente marketing della Rete d'impresa

2.550 espositori

oltre 300 eventi, conferenze e seminari

QUI LERICI

Nardone: «Aumentano i crocieristi»

BOOM di villeggianti arrivati a Lerici dal Terminal crociere della Spezia tra marzo e metà ottobre di quest'anno. Un trend in crescita rispetto allo scorso anno quando Lerici accolse poco più di mille crocieristi. Quest'anno sono invece oltre 3.000 i crocieristi che hanno scelto Lerici come mèta della propria escursione grazie al desk Lerici Coast. Al dato dei passeggeri che scelgono di raggiungere Lerici su pullman turistici, si somma quello dei biglietti Atc venduti al desk ai crocieristi che preferiscono usufruire della promozione riservata (spostarsi in autobus su tutto il territorio provinciale, per un'intera giornata, con un unico biglietto da 5 euro). «Sono dati significativi, che confermano la crescente attrattiva esercitata dal nostro territorio - commenta l'assessore al turismo Luisa Nardone -. La presenza del Comune di Lerici all'interno del Terminal crocieristico si conferma un'importante risorsa per il turismo e per le attività commerciali, che hanno l'occasione di sfruttare una grande vetrina e entrare in contatto con un turismo nuovo, composto da grandi numeri». **Euro Sassarini**

QUI SARZANA

Saldo positivo Un'onda da sfruttare

AUMENTANO i turisti a Sarzana, sia per gli arrivi che per le presenze di italiani e stranieri nel periodo gennaio / agosto 2017. Lo sostiene l'assessore comunale al ramo che commenta soddisfatto i rilevamenti della Regione Liguria evidenziando che nei dati manca settembre, che è il mese del Festival della Mente e che sotto Natale la città avrà la mostra antologica di Andy Warhol. Per Sarzana comune, i dati della Regione vedono le presenze turistiche totali salire a 154.758 unità (123.113 italiani e 31.645 stranieri) contro le 145.036 presenze totali dei corrispondenti mesi del 2016 (116.837 italiani e 28.199 stranieri) con un saldo positivo di 9.722 presenze in più (+6,276 italiani e + 3.446 stranieri) con un incremento totale di 6,70% (+5,37% italiani, +12,22% stranieri). Gli arrivi sono passati dai 34.070 (24.169 italiani e 9.901 stranieri) dello scorso anno (gennaio / agosto) ai 37.106 dello stesso periodo del 2017 (26.417 italiani e 10.689 stranieri), con un incremento dell'8,91% (+9,30% italiani e +7,96% stranieri).

%

I dati del 2017

Arrivi in città

Da gennaio ad agosto di quest'anno gli arrivi in città sono stati 153.820 (di cui 104.058 stranieri e 49.762 italiani) contro i 141.716 dello stesso periodo dello scorso anno (94.672 stranieri e 47.044 italiani) ossia +8,54%

Le presenze

Sempre nei primi otto mesi del 2017 alla Spezia città le presenze sono state 341.370 (232.466 stranieri e 108.904 italiani) contro 306.035 (204.558 stranieri e 101.477 italiani) ossia +11,55%

Il dato totale

Nella tabella qui sotto, il dato provinciale con segno positivo per arrivi e presenze. A Levanto Comune gli arrivi sono stati 84.957 (+7,36% sui primi otto mesi dello scorso anno) e le presenze 267.934 (+5,04%)

Il turismo in provincia

| | | ARRIVI | | | PRESENZE | | |
|----------------|---------------|----------------|----------------|-------------|------------------|------------------|-------------|
| | | 2016 | 2017 | Var % | 2016 | 2017 | Var. % |
| Agosto | Italiani | 52.829 | 52.793 | -0,07 | 210.987 | 218.813 | 3,71 |
| | Stranieri | 83.113 | 86.213 | 3,73 | 258.840 | 269.352 | 4,06 |
| | TOTALE | 135.942 | 139.006 | 2,25 | 469.827 | 488.165 | 3,90 |
| Gennaio Agosto | Italiani | 271.102 | 262.568 | -3,15 | 693.478 | 770.782 | 11,15 |
| | Stranieri | 362.002 | 412.799 | 14,03 | 1.086.911 | 1.143.538 | 5,21 |
| | TOTALE | 633.104 | 675.367 | 6,68 | 1.780.389 | 1.914.320 | 7,52 |

edra

VENDITA ANNUALE

divani, tavoli, sedie e mobili utilizzati per fiere e mostre, servizi fotografici e televisivi, o fine serie direttamente in fabbrica a prezzi di realizzo

venerdì 20 Ottobre
sabato 21 Ottobre
domenica 22 Ottobre
 dalle ore **15.00** alle ore **19.00**



www.edra.com

edra spa - via Livornese Est 108 Perignano (Pi)
 Superstrada FI-PI-LI uscita Pontedera-Ponsacco
 0587 616660 edra@edra.com