

OBBIETTIVO CRESCITA

LA SPEZIA IN VETRINA

Oltre 400 le imprese da Deiva Marina a Viareggio che fanno parte della rete di imprese turistiche dell'Alto Tirreno rappresentate a Rimini



ALL'OPERA Roberto Cozzani, presidente del Consorzio Welcome La Spezia; sotto, la visita dell'assessore Paolo Asti



I partner

La "Rete" di Confartigianato e la Camera di commercio

NELLO STAND a Rimini si è alternato tutto lo staff dei promotori: Giuseppe Menchelli, Antonella Simone e Gianluca Gianneccchini (Rete d'Imprese Turistiche dell'Alto Tirreno); Ilario Agata, Roberto Vegnuti, Serena Danese e Simona Martucci (Camera di commercio); Cristina Papini e Loredana Bruno (coop Navigazione Golfo dei Poeti); Roberto Cozzani e Paolo Piscopo (Consorzio Welcome La Spezia); Antonella Mariotti (coop Arte Natura); Arben Berderlima (Autonoleggio Beni); Silvia Bellucci e Maria Grazia Del Santo (Il Viaggi del Santo); Stefania Bonciani (Arbaspà Tour Operator); Alessia Corbani (Handmadetour); Paola Barengo e Federica Pagno (coop 5 Terre); Adriana Cipriano, Guido Sgroi, Velamica, Ivano Cappelli (Captour); Antonino Sgarlata e Alberto Casella (Antiche Terre Hotel); Luca Bertolucci e Marco Artioli (Palazzo Costa); Lorenzo Bartolomei e Ilaria Ricci (Le Bateau Blanc); Grand Hotel Portovenere.

Il turismo è un'industria «Un successo lo stand alla fiera di Rimini»



Graditissime le degustazioni di prodotti tipici

ALLO STAND spezzino sono stati degustati prodotti tipici offerti da azienda agricola Andrea Spagnoli, Cantine Lunae di Bosoni, azienda agricola Pascale - I pilatri, Ottavio Lambruschi, Consorzio marittimo turistico Cinque Terre Golfo dei Poeti, frantoio e molino Ambrosini, frantoio Moro di Petacchi Alfano & C, Lunezia Dolciaria - Baldassini, cooperativa mitilicoltori La Spezia, pastificio Novella, Caseificio Esposito Erasmo. Per informazioni sulla Rete d'Imprese turistiche dell'Alto Tirreno 0187 286655 e turismo@confartigianato.laspezia.it

— LA SPEZIA —
LE ECCELLENZE del territorio in vetrina alla 54ª edizione di Ttg Incontri di Rimini, la più importante fiera italiana del turismo, svoltasi dal 12 al 14 ottobre. A presentare l'offerta spezzina sono state la Rete d'Imprese turistiche dell'Alto Tirreno, costituita da Confartigianato La Spezia, e La Spezia Eps, ossia l'azienda speciale della Camera di Commercio Riviere di Liguria, capogruppo del progetto transfrontaliero Sistina. La delegazione presente allo stand era guidata da Ilario Agata, direttore dell'azienda speciale Eps, e da Giuseppe Menchelli, direttore di Confartigianato.

«**IL TURISMO** è la prima industria del nostro territorio – spiega Giuseppe Menchelli – un volano di crescita economica con importanti ricadute anche per altri settori. Abbiamo voluto investire in questo progetto con uno stand alla Ttg Incontri di Rimini per consolidare il nostro ruolo, far conoscere e promuovere tante piccole e medie imprese presentando pacchetti turistici ai buyer mondiali».

«**IL PROGETTO** Sistina – commenta Ilario Agata, direttore La Spezia Eps – ha riscosso interesse sia da parte degli operatori che da parte dei buyer esteri che abbiamo incontrato. L'idea dei pacchetti tematici transfrontalieri (Liguria - Toscana costiera - Corsica - Sardegna e

Paca) ha incuriosito anche i numerosi visitatori professionali, i blogger e gli influencer che si aspettano di vederli concretizzati nei prossimi mesi e di sperimentarli attraverso la blogger house».

HANNO visitato lo stand spezzino anche Gianni Berrino, assessore regionale al turismo, e Carlo Fidanza, dell'Agenzia regionale "in Liguria" complimentandosi in particolare con la Navigazione Golfo dei Poeti per l'organizzazione e il servizio svolto. Presente, nel corso della tre giorni, anche l'assessore comunale al turismo e alla promozione della città Paolo Asti.



Immagine di gruppo degli operatori spezzini impegnati nello stand di Rimini



LA FIERA TGT INCONTRI IN CIFRE

72.667 presenze

1.500 buyers internazionali

«**ABBIAMO** partecipato – aggiunge Gianluca Gianneccchini – a tre eventi di fondamentale importanza durante la fiera, Meet&Match con incontri con i buyers provenienti da 85 paesi del mondo, il Travel Day Association un workshop per incontrare oltre 100 Cral tra i migliori e più grandi di Italia ed il Meet Your Blogger con oltre 100 blogger più influenti del settore turistico. A seguire i 30 buyer provenienti da Stati Uniti, Russia, Brasile, Francia, Danimarca e Arabia Saudita incontrati con appuntamenti prefissati».

LA FIERA di Rimini è il principale marketplace del turismo B2B in Italia. È la prima volta che una ag-

gregazione di imprese del nostro territorio è presente con un proprio stand a Rimini. Un lavoro straordinario coordinato dal centro assistenza di Confartigianato che ha comportato investimenti e un impegno non comune. In particolare per la Liguria sono stati 7 gli aggregati di imprese e che si sono alternati al desk. La più grande piazza di contrattazione al mondo del prodotto turistico italiano, 1.500 buyer, 700 giornalisti accreditati, 300 blogger. Hanno partecipato agli incontri B2B il Consorzio navigazione golfo dei poeti; il Consorzio Welcome to La Spezia, la cooperativa Arte e Natura, la cooperativa TS 5 Terre, i viaggi del Santo tour operator, Arbaspà e Handmade Tour.

